

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Allcost – Têxteis para Hotelaria, Lda.

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

ALLCOST SENSE... IN THE BATH, ON THE BED AND ON THE TABLE... ANYWHERE IN THE WORLD !!

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-20742

NORTE-06-3560-FSE-20742

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

DATA DE APROVAÇÃO | 16-02-2017

DATA DE INÍCIO | 01-01-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 418.086,80€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 184.167,00€

FSE – 6.178,76€

OBJETIVOS | - Intensificar a Presença da Empresa nos Mercados Internacionais

- Lançar a Marca Different Sense nos Mercados Internacionais

- Apostar no Mercado Global e na Economia Digital: E-Commerce

- Solidificar a Comunicação de Marketing Interna e Externamente

- Certificar o Produto Made In Allcost

RESULTADOS A ATINGIR | Valor das Exportações no Volume de Negócios = 70,00%