Designação do projeto | ALLCOST SENSE..IN THE BATH, ON THE BED AND ON THE TABLE… ANYWHARE IN THE WORLD !!!
Código do projeto | NORTE-02-0752- FEDER- 20742 | NORTE-06-3560-FSE-20742
Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de Intervenção | Norte
Entidade Beneficiária |Allcost- Têxteis para Hotelaria Lda.

Data de aprovação | 2017-02-16
Data de início | 2017-03-08
Data de conclusão | 2019-12-31
Custo total elegível | 186.298,04 EUROS
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 180.719,85 EUROS | FSE – 5.578,19 EUROS

OBJETIVOS DO PLANO DE INTERNACIONALIZAÇÃO EXECUTADO

As varias ações de prospeção e promoção realizadas descadeiram novos contactos assim como um conjunto coerente de estratégias como se passa a identificar:

- Diversificação da carteira de clientes e mercados de atuação;
- Participação em feiras de renome do sector como expositor;
- Implementação de novas estratégias de marketing;
- Reconhecimento internacional do produto Português dado do feedback por parte dos clientes;
- Maior proximidade sensorial – avaliação mais precisa da qualidade dos produtos;
- Desenvolvimento de um modelo de negócio baseado na confiança, abrindo portas para sinergias com os clientes;
- Maior presença digital;
- Aumento da eficiência na segmentação do mercado;
- Posicionamento mais competitivo.

RESULTADOS ATINGIDOS

65%-Valor das exportações no Volume de Negócios (2020)