



ALLCOST®

HOSPITALITY AND
HOME TEXTILES

AQUATOWEL

Política Social, Ambiental e de Governança

Declaração Ambiental, Social e de Governança

2007 marca o nascimento da Allcost, que hoje se apresenta no mercado têxtil com uma imagem de qualidade e inovação. Inicialmente voltada para a hotelaria, fomos alargando a nossa gama de produtos para o lar, nomeadamente roupa de cama, banho e mesa. Desde a nossa criação, temos vindo a melhorar os padrões de qualidade que tornam a marca Allcost reconhecida pelo mundo.

A Allcost possui atualmente produção própria, contando com o Corte e a Confeção, e uma equipa especializada em todo o processo de desenvolvimento, vendas e produção. No ano de 2017 a Allcost adquiriu também a Aquatowel, localizada em São João de Ponte, onde se encontra a sua unidade produtiva de felpos constituída pela tecelagem, assim como toda a equipa envolvente ao desenvolvimento e produção dos felpos.

A estratégia da Allcost passa pela produção e venda de têxteis para hotelaria às mais prestigiadas cadeias hoteleiras a nível nacional, e pela produção e exportação B2B de têxteis para o lar. Assim sendo, os clientes da Allcost serão sempre os distribuidores, os revendedores, as lojas físicas e online, entre outros, e nunca o consumidor final.

A Allcost é atualmente constituída por uma equipa com vasta experiência nos têxteis para o lar e hotelaria e coloca à disposição das empresas um conjunto de serviços que acredita ir ao encontro das necessidades dos seus clientes.

O nosso maior património, a nossa conquista mais marcante, foi, e ainda é, a CONFIANÇA DO MERCADO. E este último ativo é um dos mais importantes para sustentar o nosso negócio e ambição.



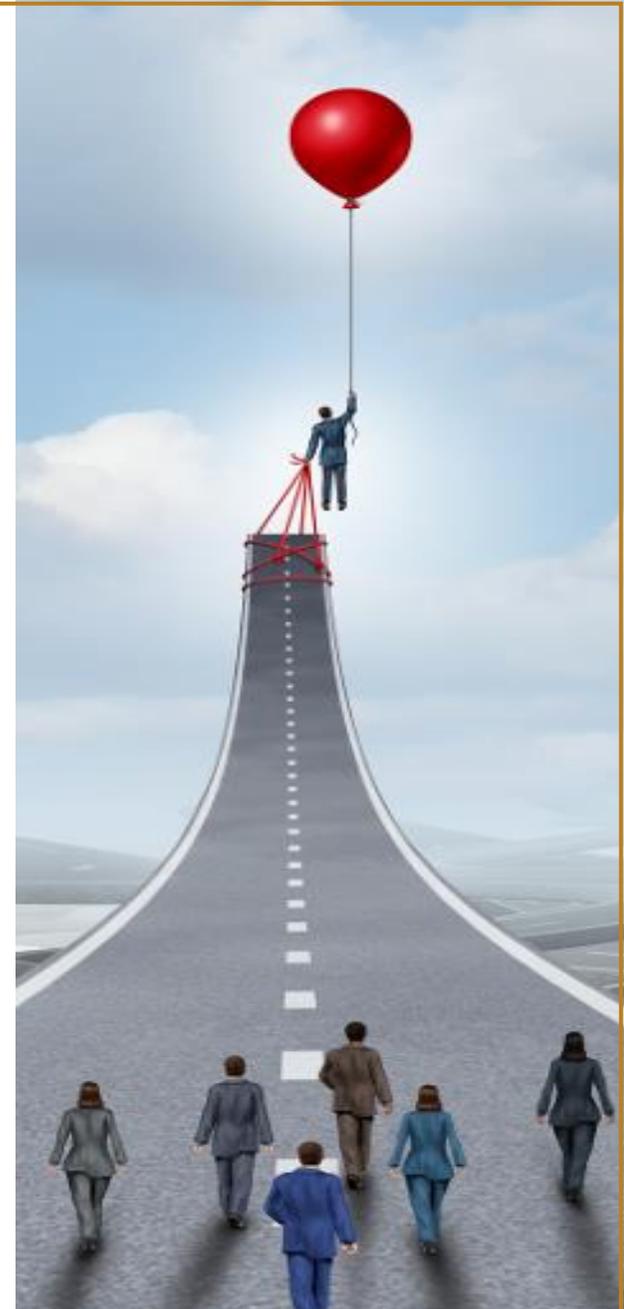
Porquê

Criar as melhores soluções, aliadas ao melhor serviço produzindo com qualidade, apostando na produção nacional e inovando à medida do cliente.

Mantendo sempre em linha de conto as questões sociais e ambientais.

Ambições

Pretendemos ser uma empresa de referência no sector da indústria têxtil, com maior foco nos têxteis lar e têxteis de hotelaria, através da nossa capacidade de inovação, qualidade, flexibilidade, e potencial humano, antecipando necessidades dos clientes e dando sempre respostas para mitigar os impactos ambientais, ajudando-os a criar novos projetos e a concretizá-los com sucesso.



As nossas Crenças

01 As mudanças climáticas e demográficas são uma realidade e afetarão nosso modo de vida.

03 Reconhecemos que nossas atividades comerciais afetam a sociedade e o meio ambiente ao nosso redor.

05 Temos a oportunidade, o poder e o dever de ajudar a criar e garantir um impacto positivo e criar um mundo sustentável e mais próspero.

02 Acreditamos que os locais de trabalho centrados nas pessoas trazem maior crescimento organizacional e lucros, funcionários comprometidos e clientes mais satisfeitos.

04 Acreditamos que a diversidade nos fortalece. Acreditamos na procura e promoção da diversidade e inclusão para explorar a fonte mais significativa de Inovação.

06 O compromisso contínuo com altos padrões ESG é a melhor forma da organização atingir as suas metas de investimento e, ao mesmo tempo, garantir que o meio ambiente e as comunidades também se possam beneficiar.

O Nosso Compromisso

Inspirados pelas nossas crenças, decidimos incorporar fatores Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) nas nossas práticas de negócios, processos operacionais e de investimento. Estamos a tomar medidas para entender quais os riscos de sustentabilidade das atividades do nosso dia-a-dia e integrar estratégias e fatores ESG em todas as etapas do ciclo de vida do investimento.



Acreditamos e defendemos a ética empresarial como o coração da governança corporativa.

Honestidade, confiança, transparência e justiça são valores fundamentais no Grupo Allcost. Acreditamos firmemente que o sucesso do nosso negócio depende da confiança que depositamos nos nossos funcionários, clientes e parceiros. Ganhamos credibilidade cumprindo os nossos compromissos, demonstrando honestidade e integridade e alcançando os objetivos da empresa por meio de uma conduta honrosa.

A administração tem a responsabilidade adicional de demonstrar, por meio das suas ações, a importância deste Código. O comportamento ético não acontece simplesmente; resulta da comunicação clara e direta das expectativas comportamentais, moldadas a partir do topo e demonstradas pelo exemplo. A administração do Grupo Allcost e os seus funcionários sempre demonstrarão os mais altos níveis de integridade, veracidade e honestidade para manter a reputação pessoal e corporativa e inspirar a confiança nas suas ações. O Grupo Allcost sempre conduzirá os seus negócios de forma competente, justa, imparcial e eficiente.

O Nosso Compromisso

Todos os funcionários do Grupo Allcost estão sempre comprometidos com a responsabilidade ambiental. Além de ser nosso dever construir um mundo melhor, acreditamos firmemente que tomar uma decisão ambiental correta leva a melhores resultados de investimento e maior bem-estar dos nossos stakeholders e comunidade.

O compromisso do Grupo Allcost com a integridade começa com o cumprimento das leis, regras e regulamentos onde fazemos negócios. No Grupo Allcost, a nossa responsabilidade com a legislação ESG nacional e internacional é reconhecida por monitorizar a conformidade atual e gerenciar ativamente os riscos futuros da regulamentação ESG.

O Grupo Allcost está totalmente comprometido com princípios sólidos de governança corporativa. Esforçamos para ter um diálogo transparente, justo e profissional com os nossos funcionários e parceiros de negócios. Internamente, valorizamos o relacionamento transparente e equitativo com todos para garantir o compartilhamento equitativo de informações precisas.

Estamos profundamente comprometidos com o futuro que moldaremos com nossos funcionários e partes interessadas.



O Foco da Estratégia EGS é Direcionado para Quatro Pilares Principais

01

Como uma empresa centrada no ser humano, a nossa prioridade será cuidar das nossas pessoas. Promover locais de trabalho inclusivos, diversos, éticos e saudáveis, encorajar, desafiar e apoiar todos os colegas, clientes e parcerias será o nosso plano mestre.

03

O Grupo Allcost está consciente da crise climática global e está empenhado em minimizar os impactos ambientais do nosso negócio. O terceiro pilar de nossa estratégia será impulsionar a eficiência ambiental para reduzir a pegada de carbono

02

Sabendo que nossa Organização promove igualdade social e igualdade de oportunidades O segundo pilar são as comunidades ao nosso redor.

04

O Grupo Allcost e os seus funcionários irão sempre demonstrar os mais altos níveis de integridade, veracidade e honestidade para manter a reputação pessoal e corporativa e inspirar confiança nas suas ações. O Grupo Allcost irá sempre conduzir os seus negócios de forma competente, justa, imparcial e eficiente.

Partes Interessadas da Allcost

Temos o compromisso de trabalhar para estreitar a colaboração com todas as partes interessadas internas e externas para alcançar os objetivos de negócios partilhados, que se alinham aos nossos valores fundamentais. O envolvimento construtivo e eficaz das partes interessadas, parte integrante das nossas atividades diárias de negócios, pode melhorar o nosso desempenho ambiental, social e corporativo.

Pessoas e Cultura

Consideramos que os nossos colaboradores são os nossos primeiros Stakeholders ESG porque trabalham com a Administração na definição da Estratégia e Prioridades ESG. Simultaneamente, eles devem incorporar as nossas práticas ESG em todas as atividades de negócios e beneficiar delas. Uma equipe poderosa significa uma cultura forte. Acreditamos que uma Cultura Organizacional forte e consistente impulsiona a vantagem competitiva da nossa empresa! A cultura da nossa empresa assenta numa missão sustentável, numa visão clara, e assenta, sobretudo, nos nossos Valores e no ADN da equipa. Sabemos, quer planeemos ou não, a nossa Cultura está a ser criada todos os dias. No nosso caso, optamos por desenvolver a nossa própria Cultura.



Partes Interessadas da Allcost

Acreditamos que a melhor forma de garantir que nosso sucesso continue por muitas gerações de tecnologia e pessoas é ter uma Cultura Organizacional robusta, consistente e coerente. Daí a importância que damos às pessoas à medida que se junta a nós. A nossa estratégia é atrair pessoas de excelência para nos ajudar a criar uma Grande Cultura Organizacional. Pessoas excelentes referem-se àquelas que compartilham a maior parte do nosso código genético e valores. É imprescindível que todos se sintam envolvidos e alinhados com a cultura do Grupo Allcost. No Grupo Allcost, quase nada é obrigatório ou irrevogável, exceto compartilhar os nossos valores essenciais. Depois disso, as nossas políticas preconizam práticas de recrutamento responsáveis, não discriminatórias e atentas à igualdade de oportunidades e à diversidade. O Grupo Allcost é um lugar onde acreditamos que a diversidade nos fortalece. Perseguir e promover a diversidade e a inclusão significa explorar a fonte mais significativa de Inovação. Esse ambiente também é uma estrada para atrair e reter as melhores pessoas a todos os níveis. Reconhecemos e valorizamos a amplitude da experiência humana e trabalhamos para celebrá-la. Então, para ter pessoas mais felizes e construir uma Cultura Forte, trabalhamos diariamente para promover um ambiente de abertura, liberdade e responsabilidade. O nosso ambiente de trabalho cria condições e estimula as pessoas a revelar as suas preocupações, anseios ou aspirações sem medo. Somos uma empresa de portas abertas onde o diálogo verdadeiro entre colaboradores e líderes deve ser fácil e natural. Nossa Gente é incentivada a tomar a iniciativa e os riscos. Todos sabem que os pedidos de ajuda são valorizados como sinais de força e não de fraqueza.

A comunicação é outro pilar crítico da nossa estratégia. Para que todos estejam constantemente na mesma página, por meio de comunicações, assembleias gerais, confraternizações, envolvemos continuamente a nossa equipe para informar e transformar nossos valores essenciais em ações. Promovemos integridade e profissionalismo em toda o Grupo Allcost e orgulhamo-nos de liderar pelo exemplo, o que fazemos definindo o tom certo desde o topo da nossa organização. Respeitamo-nos uns aos outros e os direitos e costumes de cada um. Esforçamo-nos para criar um local de trabalho em que haja confiança e respeito mútuos e onde cada pessoa se sinta responsável pelo desempenho e reputação de nossa empresa. Para sermos coerentes e justos, trabalhamos para recrutar, empregar e promover pessoas apenas com base na meritocracia, em critérios objetivos e nas qualificações e habilidades necessárias ao desempenho do trabalho. Investimos na formação dos nossos colaboradores e oferecemos planos de aprendizagem ao longo do percurso para assegurar o seu contínuo desenvolvimento profissional e pessoal e ajudá-los a concretizar todo o seu potencial. Sabendo da importância para a felicidade e saúde dos nossos trabalhadores, promovemos com atenção o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. A sustentabilidade do sucesso do Grupo Allcost dependerá sempre da felicidade da sua equipa e da cultura sólida e consistente que conseguiremos desenvolver. Esses são pilares essenciais de nossa estratégia e planeamento ESG.

Partes Interessadas da Allcost

Comunidade

O Grupo Allcost ciente da sua importância junto da comunidade, contribui para o emprego sustentável da região, contribui com parecerias locais de diversos projetos, apoiando desse modo outros pequenos comércioos. O Grupo Allcost participa ativamente com doações de roupa de cama e banho a diversas instituições de caráter social, bem como pratica em projetos que tem como finalidade o apoio ao emprego dos mais desfavorecidos e a doação para a reutilização de desperdícios têxteis, para que possam obter uma nova vida.



Partes Interessadas da Allcost

Cientes

Olhando de fora para o mercado em geral, as nossas políticas de negócios em relação aos clientes merecem especial cuidado e atenção. Ao longo destes anos, conseguimos conquistar a confiança dos nossos clientes permitindo-nos a entrada em diversos mercados. O maior património do Grupo Allcost é a confiança que os clientes depositam na nossa empresa. É hora de passar para o próximo nível. Acreditamos que as questões ESG definirão a abordagem de mercado, principalmente na retenção de clientes. Temos atuado para entender os clientes dos nossos clientes, estar eticamente alinhados com suas prioridades e expectativas e consolidar uma relação de confiança com os nossos clientes além de uma simples troca comercial de serviços de alta qualidade. Com a evolução do negócio e aproveitando as redes sociais, estamos cada vez mais próximos dos nossos clientes. Isso traz-nos uma enorme responsabilidade, bem como enormes oportunidades. O maior património do Grupo Allcost é a confiança que os clientes depositam em nossa empresa. A nossa equipa está empenhada em criar mais condições para intensificar maior oferta e serviço, permitindo-nos apoiar decisões que proporcionem crescimento, aumentando a satisfação do consumidor final e, consequentemente, dos nossos clientes.



Partes Interessadas da Allcost

Fornecedores

Selecionamos cuidadosamente todos os fornecedores, subcontratados e parceiros de negócios para promover a sustentabilidade e a responsabilidade social. As nossas escolhas vão além de analisar aspetos técnicos e económicos de propostas competitivas; avaliamos e valorizamos as condições de trabalho e o respeito aos direitos humanos. Todos esses tópicos são detalhados de forma clara e cristalina no Caderno de Encargos a Fornecedor. Não entraremos ou manteremos relacionamentos com indivíduos ou organizações envolvidos ou suspeitos de envolvimento em atividades ilegais ou contrárias ao nosso Código de Ética. Assumimos excluir apenas parceiros que não cumprem com os Direitos Humanos, Sociais e Ambientais e não pelo seu tamanho ou origem. Pelo contrário, privilegiaremos os parceiros locais e daremos especial atenção à dependência económica e financeira das empresas de menor dimensão.



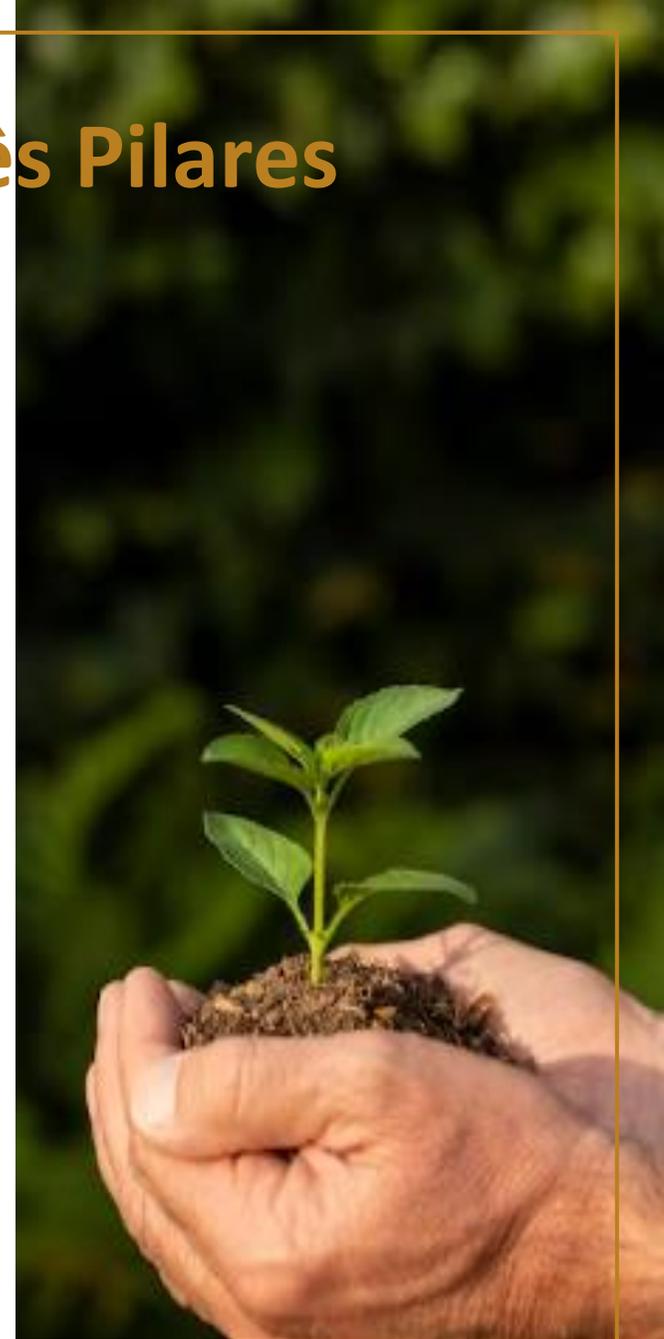
Um olhar mais atento aos três Pilares

Ambiente

O Grupo Allcost está consciente da crise climática global e está comprometido em minimizar os impactos ambientais de nossos negócios. Reconhecemos que as nossas atividades comerciais afetam a sociedade e o meio ambiente ao nosso redor. Temos a oportunidade, o poder e o dever de ajudar a criar duradouro e garantir um impacto positivo e criar um mundo sustentável e mais próspero. Projetamos e desenvolvemos os nossos produtos de forma sustentável para um menor impacto ecológico. O Grupo Allcost investiu em recursos para reduzir o consumo de energia e mudar para fontes de energia renováveis. Para reduzir o consumo de energia, instalamos um sistema fotovoltaico estamos a substituir, alguns equipamentos por equipamentos mais eficientes. Temos efetuado a troca dos nossos veículos movidos por combustíveis fósseis para elétricos.

Reciclamos e reutilizamos materiais, de forma a dar uma nova vida aos nossos desperdícios têxteis e não têxteis . Efetuamos estudos e propomos aos nossos clientes formas de utilizar os desperdícios provenientes das suas encomendas em novos produtos.

Também implementamos várias medidas de sustentabilidade nos nossos escritórios e áreas comuns, incluindo programas de reciclagem e triagem de resíduos, máquinas de água filtrada e garrafas reutilizáveis para eliminar o uso de água engarrafada, substituição dos copos de plástico por chávenas de vidro, foram trocadas as toalhas de papel por toalhas provenientes de desperdícios.



Um olhar mais atento aos três Pilares

Social

O Grupo Allcost é uma empresa centrada no Capital Humano. Adicionamos "uma lente de empatia" à nossa estratégia para ajudar a entender os desejos e necessidades das pessoas", especificamente "As Nossas Pessoas".

Uma Cultura Organizacional sólida e consistente impulsiona a competitividade da nossa empresa! A cultura da nossa empresa está alicerçada numa missão sustentável, numa visão clara e alicerçada, sobretudo, nos nossos Valores e no ADN da equipa. Daí a importância que damos às nossas pessoas e às que se juntam a nós. Pessoas excelentes são atraídas por grandes culturas.

A nossa estratégia é atrair pessoas excelentes para nos ajudar a criar uma Grande Cultura Organizacional! Os nossos trabalhadores são fundamentais para a evolução da nossa empresa.

Para atrair e reter pessoas excelentes, criamos a "Integração a Novos Colaboradores" para integrá-las e fazê-las sentir-se seguras e felizes desde o início; promovemos uma variedade de origens e perspetivas e criamos oportunidades para que cada funcionário do Grupo Allcost se sinta acolhido e ouvido. Um pilar da nossa Cultura é a diversidade.

Cientes de que é imprescindível descorarmos da saúde, é oferecido aos colaboradores seguro de saúde, aulas de Pilates em horário laboral e pós-laboral, a organização dispõe nas suas infraestruturas de um ginásio de uso gratuito e ilimitado.

O seio familiar é muito importante para "As Nossas Pessoas", nesse sentido o Grupo Allcost dispõe da medida de que os colaboradores possam ausentar-se sem perda de remuneração, para assistir a festas e inventos das escolas dos filhos.



Um olhar mais atento aos três Pilares

Governança

Acreditamos e defendemos a ética empresarial como o coração da governança corporativa. Honestidade, confiança, transparência e justiça são valores fundamentais no Grupo Allcost. Acreditamos firmemente que o sucesso do nosso negócio depende da confiança que conquistamos de nossos funcionários e clientes. Ganhamos credibilidade cumprindo os nossos compromissos, demonstrando honestidade e integridade e alcançando os objetivos da empresa somente por meio de uma conduta honrosa.

O Grupo Allcost conduzirá sempre os seus negócios de forma competente, justa, imparcial e eficiente. O compromisso do Grupo Allcost com a integridade começa com o cumprimento das leis, regras e regulamentos onde fazemos negócios. No Grupo Allcost, a nossa responsabilidade com a legislação ESG nacional e internacional é reconhecida por monitorizar a conformidade atual e gerenciar ativamente os riscos futuros da regulamentação ESG. O Grupo Allcost está totalmente comprometido com princípios sólidos de governança corporativa. Aqui esforçamo-nos para ter um diálogo transparente, justo e profissional com nossos funcionários e parceiros de negócios. Estamos comprometidos em investir com responsabilidade, o que requer a incorporação de fatores ESG em todas as decisões de investimento e propriedade ativa dos nossos ativos.



Roteiro ESG do Grupo Allcost

Social e Pessoas

Saúde e Segurança no Trabalho

- Identificar, avaliar e controlar os riscos existentes na atividade e no negócio e na segurança e saúde dos colaboradores, aumentando os níveis de proteção por meio da melhoria contínua de nossas medidas preventivas, prevenção de lesões e mitigação de riscos ocupacionais.
- Envolver os funcionários na identificação de perigos, avaliação de riscos e prevenção, fornecendo treinamento associado a riscos de segurança e saúde ocupacional e organizando exercícios para testar a capacidade de resposta a emergências.
- Proteger a saúde dos funcionários promovendo exames de saúde anuais por profissionais qualificados disponíveis no nosso centro de saúde no local.
- Incentivar os funcionários a levar uma vida saudável.
- Aumentar a qualidade de vida dos funcionários, o senso de propriedade e o compartilhamento de nossos valores fundamentais, fornecendo aos funcionários serviços no local de trabalho (instalações esportivas)
- Garantir a qualidade do ar no espaço de trabalho, mitigando o aparecimento de doenças.
- Cumprir e fazer cumprir a legislação trabalhista nacional e internacional. Manter as nossas infraestruturas com as melhores condições de segurança, priorizando a segurança dos usuários e das comunidades em que atuamos.



Roteiro ESG do Grupo Allcost

Social e Pessoas

Comunidades

- Apoiar continuamente o desenvolvimento económico e social das comunidades onde operamos, desenvolvendo políticas e práticas de responsabilidade social, contribuindo para a criação de riqueza, igualdade social e melhoria do bem-estar das pessoas;
- Doações da empresa para instituições de carácter social;
- Estimular à participação dos colaboradores nas doações;
- Mapear os interesses e as atividades dos nossos colaboradores, nas doações e ou projetos de doações;
- Realizar parcerias com empresas locais, para obtenção de mais valias quer para os nossos colaboradores quer para o comércio local;
- Desenvolver projetos, que tem como objetivo a capacitação e reintegração de pessoas desempregadas no mercado de trabalho, bem como o uso de desperdícios têxteis.



Roteiro ESG do Grupo Allcost

Social e Pessoas

Fornecedores e Subcontratados

- Identificar e monitorizar os riscos da cadeia de suprimentos associados às suas atividades;
- Comunicar o Guia de Boas Práticas do Fornecedor externamente aos fornecedores, principalmente garantindo que eles cumpram as normas ambientais e sociais (OIT);



Roteiro ESG do Grupo Allcost

Governança e Prosperidade

Ética

- Identificar e monitorizar os riscos de negócios éticos associados às atividades.
- Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis e seguir as mais altas práticas de conduta e negócios, conforme definido no nosso Código de Ética e Conduta.
- Divulgar o nosso Código de Ética e Conduta e quaisquer alterações posteriores feitas a todos os Colaboradores.
- Incorporar todos os princípios nas nossas práticas de negócios e contratos de fornecedores definidos no Guia de Boas Práticas do Fornecedor do Grupo Allcost.
- Valorizar e estimular os funcionários a interagirem com clientes, parceiros de negócios e colegas de forma respeitosa e ética em todos os momentos.
- Implementar todas as medidas necessárias para garantir um ambiente de trabalho livre de discriminação e assédio de qualquer tipo.
- Implementar todas as medidas de GDPR necessárias para garantir o acesso aos dados pessoais apenas para aqueles autorizados a exercer sua função ou atividade.
- Garantir que processos e ferramentas permitam a destruição de dados pessoais quando não forem mais necessários. Tratar a concorrência com respeito e dignidade.

Roteiro ESG do Grupo Allcost

Governança e Prosperidade

Transparência

- Garantir a divulgação oportuna e precisa às partes interessadas (Funcionários, Clientes, Fornecedores e Reguladores) em todos os assuntos relevantes relacionados à empresa, incluindo a nossa situação financeira, desempenho, propriedade e governança.
- Honrar o nosso compromisso de transparência com os nossos clientes;

Suborno e Corrupção

- Agir de acordo com todas as leis e regulamentos relevantes contra suborno e corrupção.
- Condenar todas as tentativas de qualquer funcionário de subornar ou ser subornado a clientes, fornecedores, funcionários públicos e/ou parceiros de negócios.
- As ofertas de recusa de terceiros podem ser consideradas uma tentativa de influenciar o Grupo Allcost ou os funcionários. Em caso de dúvida, o colaborador deve comunicar a situação, por escrito, ao respectivo líder.
- Criar condições e incentivar os colaboradores que desejam denunciar anonimamente qualquer tentativa de suborno e/ou corrupção à Administração.

Roteiro ESG do Grupo Allcost

Governança e Prosperidade

Igualdade e Liberdade

- Tratar os colaboradores de forma igualitária, garantindo igualdade de acesso a todos os recursos;
- Garantir que os nossos clientes e potenciais clientes usufruam de um modelo de negócios que sustente a equidistância, neutralidade e total independência em relação aos nossos princípios decisórios

Conflitos de Interesses

- Convidar os colaboradores a evitar todas as situações que envolvam conflitos de interesse, que são definidas como situações em que o julgamento imparcial e imparcial do funcionário é condicionado por considerações pessoais, econômicas, políticas e outras.
- Incentivar os colaboradores a relatar quaisquer potenciais conflitos de interesse à Administração.

Proteger os ativos da empresa

- Incentivar os funcionários a proteger proativamente os ativos da empresa da melhor maneira possível, incluindo, entre outros, ativos físicos, intelectuais, eletrônicos ou digitais.
- Implementar procedimentos que assegurem o estrito cumprimento por parte dos nossos colaboradores dos requisitos de confidencialidade da empresa.
- Adotar as medidas de proteção necessárias para garantir a integridade e utilização adequada das nossas infraestruturas.